

Pressemitteilung

TLK Distributions GmbH stellt neuen Herstellerpartner vor

Kein Controller, mehr Intelligenz – cleveres Unternehmens-WLAN von Aerohive

München, 11. Juni 2010. *Spätestens seit der Ratifizierung des Wireless-Standards von 802.11n im Herbst letzten Jahres sind drahtlose Netze in Unternehmen fester Bestandteil der Infrastruktur. Nun räumt die neue WLAN-Generation von Aerohive auch noch mit den Schwachstellen herkömmlicher Controller-basierter WLANs auf: Der Hersteller verzichtet gänzlich auf Controller, verlagert die Intelligenz zurück in die Access Points und schafft so zuverlässigere, flexiblere, schnellere und kostengünstigere Lösungen. Der Distributor TLK ergänzt die Produkte um Schulung und Support.*

Die WLAN-Technologie von Aerohive, für die der Hersteller vom Marktforschungsinstitut Gartner erst kürzlich den Titel „Cool Vendor“ erhielt, eröffnet mit seinen WLAN-Lösungen eine neue Klasse: Controller-basierte WLANs, das war einmal. Aerohive setzt auf eine dezentrale Infrastruktur, lässt den Controller weg und packt die Intelligenz in seine „Smart HiveAPs“ (Access Points), die untereinander kommunizieren und sich selbst organisieren. Über ein zentrales Managementsystem werden die Zugänge administriert, überwacht und konfiguriert.

Diese Technik bringt eine Reihe von Vorteilen mit sich: Sie vermeidet etwa die Performance-Blockaden, die entstehen, wenn jede Anfrage der APs über den Controller läuft. Die HiveAPs regeln Kontrollanfragen und Funkmanagement selbstständig miteinander ohne den Umweg über den Controller. Diese intelligente Kommunikation sorgt auch für verbessertes Layer2/Layer3 Roaming und eine ausgeglichene Lastverteilung. Das Ergebnis ist eine störungssichere Verbindung mit einer bis zu 10-fach höheren Durchsatzleistung als vergleichbare Controller-basierte Systeme. Dazu wurden die Aerohive-WLANs noch mit komfortablen Zusatzfunktionen ausgestattet wie einer leistungsfähigen Identity-basierten Firewall, Zugangskontrollen oder QoS-Policies.

„Unsere Fachhandelskunden bedienen völlig verschiedene Kundenzielgruppen. Mit den Aerohive-Produkten erreichen sie sowohl Enterprise- als auch mittelständische Kunden, die sich die Kostenstrukturen etwa einer Cisco-Lösung bisher nicht leisten konnten“, erklärt Martin Twickler, Geschäftsführer der TLK Distributions GmbH. „Die große Leistungsbandbreite der Lösungen bei gleichzeitiger günstigen Anschaffungs- und Betriebskosten wird beiden Zielgruppen gerecht.“

Den Nutzen können die Reseller ihren Kunden einfach und einleuchtend aufzeigen: Die Aerohive-WLANs erbringen hohe Leistung und sind sehr betriebssicher bei geringeren Kosten als sie der Wettbewerb bietet – sowohl in der Anschaffung als auch beim Betrieb. Da sich durch diese Technologie die WLAN-Netze ohne große Implementierungsaufwand uneingeschränkt erweitern lassen, wachsen sie unkompliziert mit den Unternehmen mit.

„Der neue Kooperationsvertrag mit TLK spiegelt das kontinuierliche Wachstumsbestreben von Aerohive in Deutschland und generell in Europa wieder“, erklärt Gareth Green, Vice President Sales EMEA bei Aerohive. „Da der Bedarf an Mission Critical WLANs rasant

wächst, bietet die Aerohive-Wireless-Architektur und sein Cloud-basiertes, zentrales Management eine hervorragende Umsatzchance für TLK und seine Systemhauskunden.“

Mehr Informationen finden Sie unter www.tlk.de.

Über Aerohive

Aerohive wurde 2006 von einer Gruppe vormaliger Manager des Firewall-Anbieters NetScreen Technologies gegründet. Der CEO ist David Flynn, der über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Netzwerk- und Sicherheitssegment besitzt. Der Hauptsitz des Unternehmens liegt in Santa Clara, Kalifornien. Investoren sind u.a. Kleiner Perkins Caulfield & Byers, Lightspeed Venture Partners und Northern Light Venture Capital. Die mehrfach preisgekrönte Architektur von Aerohive benötigt keine kostspieligen Controller, hilft Geld sparen und bietet eine hohe Flexibilität und Durchsatzleistung. Die Lösung kann also problemlos mit der Expansion des Unternehmens flexibel skalieren und mitwachsen.

Über TLK

Die TLK Distributions GmbH gehört zu den bundesweit führenden High-End-Lösungsdistributoren für aktive Netzwerk- und Security-Komponenten. Das Unternehmen wurde 1983 gegründet und bietet Resellern und Internet-Service-Providern ein umfangreiches Produktangebot von IT-Security-Lösungen sowie die Leistungen und das Know-how eines erfahrenen Value-Add-Distributors. Besonderen Wert legt TLK auf die durchgehende Unterstützung der Partner. Zum Serviceangebot gehören Schulungen sowie professioneller Pre-/Postsales- und technischer Support. TLK-Kunden profitieren damit von den Synergieeffekten, die sich aus der Verknüpfung aller Leistungen – Consulting, Lieferung, Service, Installation, Wartungsverträge, Support und Training – ergeben. Heute beschäftigt TLK insgesamt rund 50 Mitarbeiter an den Standorten Münster, München und Berlin.

Kontakt zu TLK

TLK Distributions GmbH
Martin Twickler
Balanstraße 55
81541 München
Fon +49 (0)89 45011-0
martin.twickler@tlk.de
www.tlk.de