

Pressemitteilung

PR- und Marketing-Support von TLK für kleine Budgets

München, 9. November 2009. *Professionelle Marketingaktionen sind unverzichtbar, um ein Produkt im Markt bekannt zu machen und Kunden an sich zu binden. Doch die Ressourcen vor allem kleinerer Unternehmen sind dafür oft zu knapp bemessen. Der Value Add Distributor TLK Distribution bietet Fachhändlern zusammen mit ausgewählten Herstellern ein pfiffiges Marketing-Paket: Fachhändler können bei TLK eine komplette Kundenveranstaltung buchen, die ein Rundum-Sorglos-Event garantiert – vom Einladungsschreiben bis zur Erfolgskontrolle. Für Herstellerpartner gibt's eine „Box“ mit PR-Leistungen.*

Engagierte und aktive Händler, die ihre Kunden gut betreuen und stark sind in der Neukundenakquise, liegen der Distribution am Herzen. Dafür sind jedoch auch Marketing-Budgets vonnöten, von denen sich gerade kleinere Systemhäuser oft überfordert fühlen „Wir haben festgestellt, dass trotz guten Willens personelle und finanzielle Ressourcen fehlen, um solche Marketingaktionen durchzuführen“, stellt Martin Twickler, Geschäftsleiter der TLK fest. Aus diesem Grund entwickelte der VAD sein Konzept „Marketing in the Box“. Mit minimalem Aufwand kann damit jeder TLK-Kunde eine komplette Informationsveranstaltung für 15 bis 30 Endkunden auf die Beine stellen.

Bei der Vorbereitung und Abwicklung arbeiten der Händler und TLK eng zusammen. Im ersten Schritt entwickeln die Kooperationspartner ein Themenkonzept und entscheiden damit auch, welcher Hersteller mit eingebunden ist. Das Vortragsprogramm wird mit passenden Herstellern und vom Veranstalter gemeinsam gestaltet. Die Einladungsliste der Kunden stammt ebenfalls vom Fachhändler, bei dem die Veranstaltung stattfinden wird.

Die gesamte Organisation übernimmt TLK: Die Buchung der Räume, das Catering, die Moderation und die Einladungsschreiben bis zu Details wie dem Druck von Namensschildern, Informations-Flyern, die als Handout verteilt werden und den Bewertungsfragebogen für Besucher, mit denen sich der Erfolg eines Events ablesen lässt.

„PR in the Box“ für Herstellerpartner

Marketing- und PR-Support leistet TLK auch für seine Hersteller. Von dem Service-Angebot „PR in the Box“ können TLK-Partner (Hersteller von Hard- und Software oder auch Systemhäuser) profitieren, die über keine eigene PR-Abteilung verfügen. Denn gerade für Hersteller, die neu im Markt sind, ist es für einen erfolgreichen Marktauftritt wichtig, mit regelmäßiger Medienarbeit für eine breite Bekanntheit der Produkte zu sorgen.



Security & Networks Distribution
Mit **Sicherheit** vernetzt!

Mit der Buchung von „PR in the Box“ erhalten die Interessenten professionelle PR-Dienstleistungen wie Pressemitteilungen und Kundenreferenzgeschichten zu einem besonders günstigen Preis-Leistungsverhältnis. Der Distributor arbeitet dabei mit einer erfahrenen PR-Agentur zusammen, die auch auf Wunsch einen Einstiegs-PR-Workshop mit dem Hersteller durchführt, der „in der Box“ enthalten ist.

(ca. 2.800 Zeichen)

Über TLK

Die TLK Distributions GmbH gehört zu den bundesweit führenden High-End-Lösungsdistributoren für aktive Netzwerk- und Security-Komponenten. Das 1983 gegründete Unternehmen bietet Resellern und Internet-Service-Providern ein umfangreiches Produktangebot von IT-Security-Lösungen sowie die Leistungen und das Know-how eines erfahrenen Value-Add-Distributors. Besonderen Wert legt TLK auf die durchgehende Unterstützung der Partner. Zum Serviceangebot gehören Schulungen sowie professioneller Pre-/Postsales- und technischer Support. TLK-Kunden profitieren damit von den Synergieeffekten, die sich aus der Verknüpfung aller Leistungen – Consulting, Lieferung, Service, Installation, Wartungsverträge, Support und Training – ergeben. Heute beschäftigt TLK insgesamt rund 50 Mitarbeiter an den Standorten Münster, München und Berlin.

Kontakt zu TLK

TLK Distributions GmbH
Martin Twickler
Balanstraße 55
81541 München
Fon +49 (0)89 45011-0
martin.twickler@tlk.de
www.tlk.de