

Pressemitteilung

Hotspot-Aktion bei TLK

Produkt-Highlights von LifeSize und Trapeze im Mittelpunkt

München, 3. Februar 2009. Mit einer neuen Aktion unterstützt der Münchner Value-Add-Distributor TLK ab Februar 2009 seine Fachhandelspartner: Jeden Monat rückt der Netzwerk- und Security-Spezialist zwei Produkte aus seinem Portfolio – die „TLK-Hotspots“ – aufgrund ihrer innovativen Technik in den Mittelpunkt. Zum Start der Hotspot-Aktion im Februar dreht sich alles um Lösungen in den Bereichen Videokonferenzen und WLAN von LifeSize und Trapeze.

TLK-Februar-Hotspot #1:

LifeSize Videokonferenz-Systeme: Lebensnahe Gesprächserlebnisse und Kostenersparnis überzeugen die Kunden

Um IP-Videokonferenzen in hoher Qualität geht es beim ersten der beiden Februar-Hotspots, den TLK seinen Fachhändlern besonders empfehlen möchte: Das LifeSize Room 200 System verfügt über Full-HD-Technik mit einer Auflösung bis 1920x1080 mit 30 fps oder bis 1280x720 mit 60 fps bei einer erforderlichen Bandbreite von nur 1,7 MBit/s. Damit werden Videokonferenzen zu lebensechten Gesprächen. Zudem überzeugt diese Lösung Kunden durch hohes Einsparpotenzial: Laut Geschäftsreiseanalyse des Verbandes Deutsches Reisemanagement (VDR) beginnen in Deutschland jede Stunde durchschnittlich 17.200 Geschäftsreisen. Im Schnitt geben deutsche Unternehmen für Geschäftsreisen pro Jahr knapp 50 Milliarden Euro aus. Würden Unternehmen auf moderne Kommunikationsmittel wie Videokonferenzen zurückgreifen, ließen sich bis zu 70 Prozent der Geschäftsreisen und damit spürbar Zeit und Kosten einsparen.

Mit dem Basissystem von LifeSize sind Multipunkt-Konferenzen mit sechs Teilnehmern möglich. Dieser „TLK-Februar-Hotspot“ beinhaltet ein Demo-High-End-Komplettsystem inklusive LifeSize-Konferenztelefon, Lifesize-HD-Kamera und einem Zwei-Jahre-Service-Paket zum Hotspot-Preis von 17.650 Euro netto.

TLK-Februar-Hotspot #2:

Ausgereifte, leistungsfähige und sichere WLAN-Technik von Trapeze gewährleistet zuverlässigen Einsatz im Unternehmensbereich

Ein weiteres, ebenso attraktives Hotspot-Paket hat TLK zusammen mit Trapeze geschnürt, einem Anbieter von leistungsfähigen Unternehmens-WLAN-Lösungen. WLAN-Komponenten werden mehr und mehr Teil der normalen LAN-Infrastruktur. Speziell die Technik der Trapeze-WLANs eröffnet ein interessantes Einsatzfeld. Ein Beispiel: Mit der Trapeze Location Appliance (LA) 200 können WLAN-Teilnehmer, die mit Notebook, WLAN-Handy oder PDA unterwegs sind, präzise lokalisiert werden. Auch Geräte und sonstige bewegliche Güter, die mit einem RFID-WiFi-Tag versehen sind, werden zuverlässig überwacht und verwaltet. Zudem lassen sich Bereiche definieren, bei deren Verlassen ein Alarm ausgelöst wird, um so zum Beispiel Diebstahl oder auch das Entfernen von Personen zu verhindern. So können im Asset Tracking System komplette Inventare und die jeweiligen Standorte geführt und überwacht werden. Darüber hinaus kann die LA 200 auch als Firewall genutzt werden.

Das Hotspot-Paket beinhaltet eine Location Appliance 200, fünf WLAN-Tags „AT-320“, eine Tagesschulung sowie eine Demo-Lizenz „Active Asset“ und ist bestellbar zum Hotspot-Spezialpreis von 6.795 Euro netto. Die beiden Hotspot-Angebote sind bis zum 28. Februar gültig. Bestellungen nimmt TLK per E-Mail an sales@tlk.de oder Telefon, 0251/97410-200, entgegen.

(ca. 3.000 Zeichen)

Fotos der Produkte von LifeSize und Trapeze finden Sie unter dem Menüpunkt „Presse-Grafiken“ unter <http://www.tlk.de>.

Über TLK

Die TLK Distributions GmbH gehört zu den bundesweit führenden High-End-Lösungsdistributoren für aktive Netzwerk- und Security-Komponenten. Das 1983 gegründete Unternehmen bietet Resellern und Internet-Service-Providern ein umfangreiches Produktangebot von IT-Security-Lösungen sowie die Leistungen und das Know-how eines erfahrenen Value-Add-Distributors. Besonderen Wert legt TLK auf die durchgehende Unterstützung der Partner. Zum Serviceangebot gehören Schulungen sowie professioneller Pre-/Postsales- und technischer Support. TLK-Kunden profitieren damit von den Synergieeffekten, die sich aus der Verknüpfung aller Leistungen – Consulting, Lieferung, Service, Installation, Wartungsverträge, Support und Training – ergeben. Heute beschäftigt TLK insgesamt rund 50 Mitarbeiter an den Standorten Münster, München und Berlin.

Pressekontakt

werdandi PR München
Evi Hierlmeier
Telefon: 089 60601598
Evi.Hierlmeier@werdandi.de
Märchenweg 17, 81739 München
www.werdandi.de

Kontakt zu TLK

TLK Distributions GmbH
Martin Twickler
Telefon: 089 45011-0
martin.twickler@tlk.de
Balanstraße 55, 81541 München
www.tlk.de